

Animer la QVCT dans son entreprise

Public concerné :

Dirigeant
Service Ressources Humaines
CSE
Manager

Prérequis :

Cette formation ne nécessite pas de prérequis.

Objectifs :

Comprendre les enjeux et les bénéfices d'une démarche QVCT.
Maîtriser le modèle des 6 pétales de la QVCT.
Identifier des actions concrètes à mettre en oeuvre.
Découvrir des outils et méthodes pour animer une démarche QVCT.
Favoriser les échanges et la mutualisation des expériences.

Contenu de la formation :

Les fondamentaux de la QVCT

- ▶ Les enjeux de la QVCT
 - Qu'est-ce que la QVCT ?
 - Les bénéfices d'une démarche QVCT pour l'entreprise et les salariés : bien-être, engagement, performance...
 - Le cadre réglementaire et les recommandations de l'ANACT.
 - Atelier ludique : "Le quiz de la QVCT" (questions ouvertes pour identifier les perceptions et les connaissances initiales des participants).
- ▶ Le modèle des 6 pétales de la QVCT
 - Présentation détaillée des 6 pétales : charge de travail, organisation du travail, relations sociales, environnement physique, conciliation vie professionnelle/vie personnelle, évolution professionnelle.
 - Analyse de cas concrets : comment identifier les forces et les faiblesses de son entreprise sur chaque pétale ?
 - Atelier ludique : "Construisons notre fleur de la QVCT" (exercice de groupe pour représenter visuellement l'état des lieux de leur entreprise).

Mettre en oeuvre une démarche QVCT

- ▶ Identifier les leviers d'action
 - Comment définir les priorités ?
 - Les différentes méthodes pour mener un diagnostic QVCT (enquêtes, groupes de travail...).
 - Atelier ludique : "Le World Café" (échanges en petits groupes sur les défis et les opportunités spécifiques à chaque entreprise).
- ▶ Construire un plan d'action
 - Les étapes clés d'un plan d'action QVCT.
 - Les outils pour piloter et évaluer la démarche

Méthodes d'intervention :

- Apports théoriques : présentations claires et concises, appuyées sur des exemples concrets.
- Ateliers ludiques : activités participatives et interactives pour favoriser l'engagement et les échanges.
- Études de cas : analyse de situations réelles pour illustrer les concepts.
- Témoignages : retours d'expérience de dirigeants ayant mis en place une démarche QVCT.

Animer la QVCT dans son
entreprise