

Développer sa marque employeur sur les réseaux sociaux

Public concerné :

Service des Ressources Humaines.
Équipe en charge des fonctions de recrutement.

Prérequis :

Cette formation ne nécessite pas de prérequis.

Objectifs :

Comprendre l'importance de la marque employeur dans le contexte actuel et son impact sur l'attractivité de l'entreprise.
Identifier les principaux réseaux sociaux adaptés à la promotion de la marque employeur et à ses cibles.
Identifier les contenus permettant de susciter l'engagement et le recrutement de futurs talents.
Définir une stratégie de marque employeur cohérente avec l'identité de son entreprise et ses objectifs.
Créer des posts corporate pour les réseaux sociaux.

Contenu de la formation :

Module 1 : Qu'est-ce que la marque employeur ?

- ▶ Définition et enjeux.
 - Importance de la marque employeur dans l'attraction des talents.
- ▶ Les réseaux sociaux : un outil puissant pour la marque employeur.
 - Présentation des principaux réseaux sociaux utilisés à des fins de recrutement.
 - Étude de cas : exemples concrets d'entreprises ayant réussi leur marque employeur sur les réseaux sociaux.

Module 2 : Définir sa stratégie de marque employeur.

- ▶ Définir ses objectifs (chiffrés).
- ▶ Définir les cibles : qui sont vos futurs collaborateurs idéaux ?
- ▶ Sélection des réseaux sociaux pertinents : LinkedIn, Instagram, X, TikTok, Facebook : quel réseau pour quelle cible ?

Module 3 : Créer sa ligne éditoriale.

- ▶ Stratégie éditoriale :
 - Quelles thématiques aborder ?
 - Les différents types de contenus.
 - Exemples réussis.
- ▶ Création de contenus :
 - Réalisation d'un calendrier éditorial.
 - Création de 3 posts pour les réseaux sociaux.

Méthodes d'intervention :

- Théorie.
- Échange de pratiques.

Développer sa marque
employeur sur les réseaux
sociaux