

Comprendre et travailler avec la marque employeur et la marque recruteur

Public concerné :

Service des Ressources Humaines.

Equipe en charge des fonctions de recrutement.

Objectifs :

- Comprendre et appréhender les notions de marque employeur en rapport avec les reseaux sociaux.

Contenu de la formation :

"Marque Employeur" et "Marque Recruteur".

- ▶ l'image employeur (la réputation interne et externe),
- ▶ l'identité employeur (l'ADN, les valeurs, la culture),
- ▶ les pratiques Employeur (les pratiques RH et managériales).
- ▶ Concentration des actions de la marque employeur sur l'externe.

Comment véhiculer l'image de l'entreprise sur les réseaux sociaux?

Travail pratique sur les points forts à mettre en avant sur le recrutement.

Echange sur le choix des réseaux sociaux, la bonne utilisation d'internet.

Méthodes d'intervention :

- Théorie.
- Echange de pratiques.

Comprendre et travailler avec
la marque employeur et la
marque recruteur